

衛星データとIoT機器を用いた 「キレイな空気」 のブランド化

笠井康子・佐藤知紘・黒田剛史

情報通信研究機構

松見豊

名古屋大学

水



ペットボトル

空気



?

国研版S-matchingおかげで、現在、マッチングが進んでおります。先方との知財保護の観点から、申し訳ございませんが、これ以降は個別対応とさせて頂きます・・・

ご興味のある方は

笠井 ykasai(あっと)nict.go.jp

(あっと)を@に置き換えて頂ければ幸いです。

まで、ご連絡を頂ければ個別に対応をさせて頂きます。